

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Інтернет технології у міжнародній торгівлі»

Дисципліна вільного вибору
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
(управлінсько-адміністративного спрямування)

Відеозвернення:

Спеціальності:

Для ОП 051 «Економіка бізнесу»

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

5-50

Семестр, в якому викладається:

4

Кількість:

кредитів ЄКТС

3 кредити

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

90 годин, в т.ч. 36 год. лабораторних занять, 54 год. самостійної роботи

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Підприємництва та маркетингу

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Даляк Н.А., к.е.н., доц.

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

Вивчення даної дисципліни базується на попередньому освоєнні таких нормативних дисциплін «Основи інтернет-торгівлі», «Маркетинг» тощо.

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

ЗК 7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій
ЗК 8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
СК 7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів
СК 10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:

Можуть займати посади, серед яких:
Секція М: Професійна, наукова та технічна діяльність розділ 73 – Рекламна діяльність і дослідження кон'юнктури ринку, розділ 74.90 – Інша професійна, наукова та технічна діяльність, н.в.і.у.)
Посади пов'язані з економікою:
Агенти з комерційних послуг та торговельні брокери; помічники керівників, офісні працівники; працівники служб обліку та постачання; комерсанти та продавці.

Особливості навчання на курсі:

Курс орієнтований переважно на практичне оволодіння відповідними навичками, уміннями, а не на високий рівень академічно-теоретичних знань.

Матеріально-технічне забезпечення:	Мультимедійні аудиторії, ноутбук
Лінк на дисципліну:	
Стислий опис дисципліни:	Мета вивчення дисципліни – засвоєння теоретичних і практичних знань з основ створення та функціонування інформаційних систем у міжнародній торгівлі, їх використання для рішення прикладних задач спеціаліста, структури та етапів побудови інформаційних систем; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями. У результаті вивчення дисципліни студенти набувають необхідних знань і навичок із застосування інтернет технологій для автоматизації оброблення інформації у сфері міжнародної торгівлі.

¹ обсяг анотації – 1-2 сторінки, стиль викладення – простий і зрозумілий.