

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «КОМПЛЕКСМІСТОБУД»
ЄДРПОУ 42593353, ІПН 425933510130

Адреса: Україна, 77300, Івано-Франківська обл., місто Капуш, вул. Богдана Хмельницького будинок 84

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування,
розроблену на кафедрі підприємництва та маркетингу
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
кваліфікація бакалавр з маркетингу

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» для першого рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування в повній мірі відповідає сучасним вимогам ринку праці. В ній логічно передбачено реалізацію інтегральних компетентностей - як загальних, так і фахових - майбутніх фахівців-маркетологів.

Рецензована освітня програма орієнтована на глибоку професійну підготовку сучасних фахівців з питань маркетингу та враховує сучасні вимоги до вирішення практичних питань бізнесу, адже до її реалізації залучені фахівці найвищого рівня: доктори та кандидати наук, що мають не лише високий рівень теоретичної підготовки, але й практичний досвід ведення бізнесу.

Програма охоплює дисципліни, що передбачають поєднання теоретичних знань та практичних ситуацій майбутньої діяльності маркетологів, що дозволяє здобувачам вищої освіти набути необхідних професійних навичок. Передбаченів рецензованій програмі дисципліни відповідають за змістом аналогічним дисциплінам провідних столичних закладів вищої освіти (таких як Київський національний університет імені Тараса Шевченка, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Національний технічний університет України «Київський політехнічний університет імені Ігоря Сікорського та інш.), так і європейських університетів, зокрема Гірничо-металургійна академія імені Станіслава Сташіца в Кракові. В ній враховано вимоги освітнього стандарту спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня та вимоги прийнятих професійних стандартів, зокрема стандарту «Рекламист», сучасні вимоги до професійного рівня фахівців з маркетингу.

Вважаю, що освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування(ОКР «бакалавр») розроблена кафедрою підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу на високому рівні, відповідає вимогам вищої школи, освітньо-кваліфікаційній характеристиці й Стандарту, затвердженому Міністерством освіти і науки України, підготовці бакалавра даної спеціальності.

Керівник ТЗОВ «КОМПЛЕКСМІСТОБУД»

Сергій Гандзюк



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
для першого рівня вищої освіти
за спеціальністю 075 Маркетинг
галузі знань 07 Управління та адміністрування,
розроблену на кафедрі підприємництва та маркетингу
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу

кваліфікація бакалавр з маркетингу

На сучасному етапі становлення економіки як України, так і в цілому світу підходи до ведення бізнесу змінили процеси цифрових трансформацій, створивши додаткові умови як для розвитку маркетингової діяльності підприємств та підвищення її ефективності, так і для фахівців-маркетологів. Рецензована освітньо-професійною програмою «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на кафедрі підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу в повній мірі враховує вимоги ринку праці щодо фахівців-маркетологів, вимоги Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

За аналізом освітньо-професійної програми, навчального плану, робочих програм підтверджую, що їх логіко-структурна побудова дозволяє досягнути основну мету освітньо-професійної програми, що рецензується, а саме реалізовувати підготовку фахівців, що володіють сучасним мисленням, відповідними компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності. Реалізація даної освітньо-професійної програми дозволяє забезпечити досягнення передбачених програмних результатів навчання та набути здобувачами вищої освіти відповідних компетентностей зі спеціальності. Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових та вибіркових дисциплін відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та відповідають сучасним потребам ринку праці.

Освітньо-професійна програма підготовки бакалаврів на кафедрі підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу підготовлена якісно, відповідає сучасному рівню

розвитку науки та практики освітньої діяльності, науково-педагогічний колектив кафедри відзначається високим рівнем професіоналізму, що забезпечує реалізацію рецензованої освітньої програми та дозволяє рекомендувати її до використання для підготовки здобувачів вищої освіти на першому (бакалаврському) рівні за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Фізична особа – підприємець,
доктор філософії з економіки



Любов Дмитрівна Лозінська

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

**на освітньо-професійну програму «Маркетинг»
за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та
адміністрування, розроблену на кафедрі підприємництва та маркетингу
Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу
кваліфікація бакалавр з маркетингу**

В умовах посилення нестабільності та невизначеності зовнішнього середовища суттєво зростає потреба у підготовці фахівців, які можуть застосовувати інноваційні підходи до управління виробництвом, за якої принципова ідея задоволення потреб через ринок, що лежить в основі роботи всіх підрозділів підприємства (проектно-конструкторських, технологічно-виробничих, фінансово-комерційних), а саме інтегрувати всі фази підприємницької діяльності й підпорядкувати їх інтересам підприємства на ринку. Саме такий підхід забезпечують фахівці з маркетингу, яких готують за освітньо-професійною програмою «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг галузі знань 07 Управління та адміністрування на кафедрі підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу.

Рецензована освітня програма логічно поєднує в собі реалізацію всього спектру компетентностей фахівців-маркетологів у відповідності до Стандарту вищої освіти за даною спеціальністю (Наказ МОН України №1343 від 05.12.2018 р.). Змістовне наповнення та логічна послідовність викладення освітніх компонент, що наведені в проекті освітньої програми, здобувачами першого (бакалаврського) рівня вищої освіти визначених програмних компетентностей. Важливе значення для набуття практичних навичок має проходження виробничої практики на підприємствах Івано-Франківської ОТГ. Можливість різностороннього розвитку, поглиблення знань в окремих галузях та удосконалення практичних навичок реалізується за рахунок значної кількості дисциплін вільного вибору.

Рецензована освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 Управління та адміністрування (ОКР «бакалавр») розроблена кафедрою підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного

університету нафти і газу на високому рівні, забезпечує підготовку здобувачів вищої освіти відповідно до вимог роботодавців, відповідає вимогам вищої школи, освітньо-кваліфікаційній характеристиці й Стандарту, затвердженому Міністерством освіти і науки України, підготовці бакалавра з маркетингу.

Директор ТОВ «Стрийнафтогаз»

П.М.Гринів

