

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА Цифрова грамотність у бізнесі

Дисципліна вільного вибору

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
Соціально-поведінкового спрямування

Спеціальності:	051 Економіка, ОПП «Економіка бізнесу»
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	5-200
Семестр, в якому викладається:	
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредитів 90 годин 18 лекцій 24 практичних 48 самостійна
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Прикладної економіки
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Савко О.Я., к.е.н, доцент
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Немає

Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:	Загальні компетентності ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення. Спеціальні (фахові, предметні) компетентності СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами. СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати. СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин. СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. Додаткові спеціальні компетентності СКД 2. Здатність застосовувати економічні важелі регулювання задля ефективного використання і розподілу ресурсів та прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень у сфері бізнесу;
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Програмні результати навчання ПРН 4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем. ПРН 10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПРН 12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПРН 21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. ПРН 22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. ПРН 26. Вміти застосовувати економічний інструментарій для обґрунтування і прийняття ефективних управлінських рішень щодо розподілу та використання ресурсів у бізнесі. ПРН 27. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та

	прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, виконання індивідуальних завдань та обговорення ситуаційних вправ на практичних заняттях, а також відпрацювання пропущених занять шляхом опрацювання матеріалу самостійно і виконання завдань по пропущеній темі курсу
Матеріально-технічне забезпечення:	мультимедійний проектор, персональний комп'ютер
Стислий опис дисципліни:	Дисципліна спрямована на розвиток цифрової компетентності та грамотності, формування умінь орієнтуватись в потоці цифрової інформації, працювати з нею, використовувати її у практичній діяльності, а також вивчення основних підходів до цифровізації соціально-економічної системи країни. Теми, як пропонуються до вивчення: 1. Дані та інформація. 2. Розвиток і основні тренди цифрового світу. 3. Соціальні мережі, їх вплив на суспільство 4. Безпека та цифрові технології. 5. Електронні торгові майданчики. 6. Електронні платежі та електронні системи. 7. Цифрові гроші. 8. Цифрові сервіси України. Дія