

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Бізнес-планування»

вільного вибору

категорія дисципліни: соціально-поведінкового спрямування

Відеозвернення:

Спеціальності:

Для всіх спеціальностей

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

20-120

Семестр, в якому викладається:

8 семестр - для бакалаврів на базі ПЗСО та/або
4 семестр - для бакалаврів зі скороченим терміном

Кількість:

кредитів ЄКТС

3 кредитів

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

90 год:
16 год (лекції) + 16 год (практичні) + 58 год (сам.р.)

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра прикладної економіки

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Войтків Людмила Степанівна, к.е.н., доцент

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

Особливих вимог немає

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

Вивчення навчальної дисципліни передбачає формування та розвиток у студентів компетентностей, передбачених відповідним стандартом вищої освіти України:

загальні компетентності:

ЗК4 здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8 здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК11 здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК14 уміння грамотно і точно формулювати та висловлювати свої позиції, належним чином їх обґрунтовувати.

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:

Результати навчання дисципліни деталізують **такі програмні результати навчання, передбачені**

	відповідним стандартом вищої освіти України: за вибірковою компонентою: ПРН5 застосувати аналітичний та методичний інструментарій для обґрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуальними домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади). ПРВ10 проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. ПРН12 застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПРН21 уміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик, економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. ПРН23 показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. ПРН26 уміти визначити бізнес-потенціал суб'єкта господарювання та напрями його розвитку в галузевому та регіональному контекстах. ПРН27 демонструвати базові навички розроблення ефективних бізнес-стратегій з урахуванням ресурсних обмежень, альтернатив вибору та наслідків реалізації на мікро-, мезо- і макрорівнях.
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відпрацювання занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці
Матеріально-технічне забезпечення:	Немає особливих вимог
Лінк на дисципліну:	Основна література з сайту НТБ: 1.Войтків Л.С., Буй Ю.В. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Бізнес-планування». – ІФНТУНГ, 2022 – с. 2.Агафонова Л. Підготовка бізнес-плану: практикум. Київ Знання, 2001. 158с. 3.Барроу К., Барроу П., Браун Р. Бізнес-план: практ.посіб.; пер. з анг.Київ: Знання, 2005. 434с. 4.ВоротінаЛ.І. Бізнес-планування: методологія, методика, механізм: навч.посіб.для студ. ВНЗ/ за заг.ред. Л.І.Воротіна. Європ. Ун-т. Київ: Видво Європ. Ун-ту, 2010. 223 с. 5.Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч.посіб./ З.С.Варналій, Т.Г.Васильців, Лупак Р.Л., Білик Р.Р., Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. 6.Макаренко С.М. Бізнес планування: навч.-метод. Посіб. Херсон: СТАР ЛТД, 2017. 224 с.

Стислий опис дисципліни:	«Бізнес-планування» - полягає у формуванні теоретичних знань та практичних навичок щодо бізнес-планування в сучасних бізнес-організаціях, розроблення та реалізації бізнес-планів нового підприємства, випуск нової продукції. У результаті вивчення дисципліни демонструються такі результати навчання через знання, уміння та навички: - формування системи теоретичних знань щодо змісту, технологій та методів бізнес-планування; - детальна характеристика структури та змісту бізнес-плану; - опанування інструментарію, методик розрахунків, методів бізнес-планування, оцінки ризику, оцінки ефективності бізнес-плану; - оволодіння практичними методами розрахунків та техніко-економічного обґрунтування економічних процесів для обґрунтування розділів бізнес-плану; - набуття навичок розроблення бізнес-планів; - усвідомлення доцільності й обов'язків використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності всіх сфер сучасного бізнесу.
---------------------------------	--