

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Бізнес у соцмережах»

Вибіркова

Спеціальності:

051 Економіка

Мова викладання:

Українська

Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):

5-200

Семестр, в якому викладається:

-

Кількість:

кредитів ЄКТС

3 кредити ЄКТС

академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

90 год (лекції – 18 год, практичні – 24 год, самостійна робота – 48 год)

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедра прикладної економіки

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Гобир Ірина Борисівна,
канд. екон. наук, доцент

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

-

Перелік компетентностей, яких набуває студент після опанування даної дисципліни:

загальні:

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.

фахові:

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СКД 2. Здатність застосовувати економічні важелі регулювання задля ефективного використання і

	розподілу ресурсів та прийняття економічно обґрунтованих управлінських рішень у сфері бізнесу.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення. Вміти застосовувати економічний інструментарій для обґрунтування і прийняття ефективних управлінських рішень щодо розподілу та використання ресурсів у бізнесі.
Особливості навчання на курсі:	Заняття передбачають активну взаємодію всіх учасників навчального процесу у формі різних технологій активізації навчання (дискусії, мозковий штурм, економічні ситуації і кейси, навчальні ігри, колективні проекти). Дисципліна включає в себе один змістовий модуль: ЗМ1 (Тема 1-9) – 100 балів
Матеріально-технічне забезпечення:	ПК з програмним забезпеченням Ms Office, доступ до інтернету ауд. 1508, 1509
Лінк на дисципліну:	-
Стислий опис дисципліни:	Зміст курсу: 1. Соціальні мережі в структурі сучасного суспільства. 2. Інструменти підвищення активності користувачів у соціальних мережах. 3. Особливості створення бізнес контенту для соціальних мереж. 4. Алгоритм та методи просування бізнесу в Інстаграмі. 5. Алгоритм та методи просування в Фейсбуці. 6. Linkedin і Twitter як інструмент просування бізнесу. 7. Створення сильного бізнес-бренду у соціальних мережах. 8. . SMM-стратегії та інструменти просування в соціальних мережах. 9. Ефективність роботи в соціальних мережах.

¹ обсяг анотації – 1-2 сторінки, стиль викладення – простий і зрозумілий.