

ФОРМА АНОТАЦІЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

№	Назва поля	Опис
1	Назва дисципліни	Соціальні інновації в бізнесі
2	Відеозвернення	
3	Мова викладання	Українська
4	Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна-максимальна)	10-120
5	Семестр, в якому викладається	1
6	Кількість: -кредитів ЄКТС -академічних годин -лекцій, -практичні заняття, -самостійна робота	3 кредити 90 годин 14 год лекційні заняття 16 год практичні заняття 60 год самостійна робота
7	Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань	Диференційований залік
8	Кафедра, що забезпечує викладання	Прикладної економіки
9	Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження)	Буй Юлія Вікторівна, ас. кафедри прикладної економіки
10	Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно)	немає
11	Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни	ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК7. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів). СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку. СК9. Здатність застосовувати науковий підхід до формування та виконання ефективних проєктів у соціально-економічній сфері. СК10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем. ПРН 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. ПРН 11. Визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів. ПРН 14. Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.
12	Сфера реалізації компетентностей в	Набуті компетенції можуть бути реалізовані у соціально-економічних системах різного рівня, сфера яких базується на

	майбутній професії	досягненні сталого розвитку за активізації інноваційної діяльності, оскільки рівновагу між трьома складовими можна досягти тільки в умовах динамічного економічного та соціо-екологічного розвитку, який неможливо уявити без активізації інноваційних процесів у кожній з цих сфер. Це зумовлює необхідність врахування соціальної складової суб'єктами підприємницької діяльності, оскільки вона є однією з базових в концепції сталого розвитку.
13	Особливості навчання на курсі	Засвоєння навчального матеріалу здійснюється з використанням студентами теоретичного, практичного та творчого підходу для сталого розвитку бізнесу. Лекційні та практичні заняття передбачають активну взаємодію всіх учасників навчального процесу у формі дослідження різних економічних ситуацій та розробки ефективних рішень для задоволення суспільних потреб.
14	Матеріально-технічне забезпечення	1. Реформації соціально-економічного розвитку України [Текст] : монографія / Тавр. нац. ун-т ім. В. І. Вернадського ; [за ред.: Горника В. Г., Корнєєва В. В., Царенко О. В.]. - Київ : Гельветика, 2018. - 449 с. : рис., табл. - Бібліогр. в знесках. - 300 прим. - ISBN 978-966-916-594-7 2. Стратегії сталого розвитку : навч. посіб. / В. В. Добровольський, Є. М. Безсонов, Г. В. Непєїна, Д. О. Крисінська, Н. А. Сербулова. – Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. – 160 с. 3. Навчальний посібник із соціального підприємництва Українська Соціальна Академія 2021 4. Фрір Спреклі Посібник з Планування Соціального Підприємництва За підтримки Британської Ради. 5. Соціальне підприємництво: від ідеї до суспільних змін. Посібник / Свинчук А.А., Корнецький А.О., Гончарова М.А., Назарук В.Я., Гусак Н.Є., Туманова А.А. – К: ТОВ «ПІДПРИЄМСТВО «ВІ ЕН ЕЙ», 2017 – 188 с. 6. Буй Ю. В. Особливості класифікації соціальних інновацій в суспільних системах у контексті забезпечення передумов їх сталого розвитку / Ю.В. Буй. / Економічний аналіз: зб. Наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; 2018. - Том 28. - № 1. 210-215 с. 7. Антонюк Д. Соціальні інновації: досвід реалізації проєктів провідних країн світу для України / Д. Антонюк, Ю. Буй // Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку. – 2019. - №1(07). – С.64-73. 8. Буй Ю. В. Особливості поширення соціальних інновацій у соціально-економічних системах в умовах сталого (збалансованого) розвитку / Ю. Буй. / Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство. – 2019. С. 35-38. 9. Гобир І.Б., Буй Ю.В. Стан та шляхи активізації інвестиційно-інноваційної діяльності у Івано-Франківській області. Економіка та суспільство. 2022. № 37. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1190 DOI: 10.32782/2524-0072/2022-37-18.
15	Лінк на дисципліну	
16	Стислий опис дисципліни	Інноваційна діяльність є невід'ємною передумовою розвитку бізнесу. Важливу роль у інноваційній діяльності відіграє

		специфічний різновид інновації — соціальна інновація. Вивчення соціальних інновацій обумовлюється тим, що впровадження нововведень завжди було і є одним з найважливіших засобів вирішення проблем як на рівні суспільства, так і на рівні окремого бізнесу. Соціальні інновації сприяють розвитку бізнесу і можуть ґрунтуватися на абсолютно нових принципах та підходах до процесів управління персоналом, організації праці та виробництва на підприємстві..
--	--	--