

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДИСЦИПЛІНА



Тренінг-курс «Підготовка проєктної заявки»

вільного вибору / соціально-поведінкового спрямування

Спеціальності:

Для здобувачів II (магістерського) рівня вищої освіти за ОПП «Бізнес-економіка» **051 «Економіка»** в межах кафедрального каталогу

Мова викладання:

Українська

Кількість здобувачів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна–максимальна):

1–20

Семестр, в якому викладається:

1 семестр

Кількість: кредитів ЄКТС, академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)

3 кредити (90 год)

Денна форма: 14 год – лекції, 16 – практичні заняття, 60 год – самостійна робота. **Заочна форма:** 4 год – лекції, 4 – практичні заняття, 82 год – самостійна робота

Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:

Диференційований залік

Кафедра, що забезпечує викладання:

Кафедри прикладної економіки

Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):

Бережницька Уляна Богданівна, к.е.н., доц., завідувач кафедри прикладної економіки, координатор ЦРП «Бізнес-Інкубатор» ІЕМ ІФНТУНГ

Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):

Додаткових вимог немає, основне бажання працювати

Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної дисципліни:

Здобувач отримає такі **загальні компетентності**:

ЗК1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК3. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

ЗК6. Здатність розробляти та управляти проєктами.

Спеціальні (фахові) компетентності:

СК5. Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

СК6. Здатність формулювати професійні задачі в сфері економіки та розв'язувати їх, обираючи належні напрями і відповідні методи для їх розв'язання, беручи до уваги наявні ресурси.

СК11. Здатність планувати і розробляти проєкти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК 13* Здатність до управління інноваціями в бізнесі, в тому числі при провадженні проєктної діяльності

Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії та програмні результати:	Після вивчення курсу здобувач освіти зможе: 1.Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем. 4. Розробляти соціально-економічні проєкти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень. 6. Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та вміння управляти персоналом і працювати в команді. 17.* Управляти інноваціями в бізнесі, в тому числі при провадженні проєктної діяльності
Особливості навчання на курсі:	Залучення ресурсів задля розвитку бізнесу чи вирішення інших нагальних соціальних проблем потребує якісно підготовленої проєктної заявки, особливо це стає актуальним у період повоєнного відновлення. В межах даного прикладного курсу здобувачі освіти разом з викладачем матимуть змогу розробити власні проєкти, в тому числі на їхню участь у міжнародних програмах. Не менш важливим є досягнення мети і завдань проєкту, налагодження комунікації з донором та партнерами при реалізації заходів проєкту і при звітності по проєкту, про що також «проговорюватиметься» на тренінг-курсі. Формат опрацювання курсу передбачає надання практичних і дієвих порад з проєктної діяльності
Матеріально-технічне забезпечення:	Курс викладається на базі і з використанням досвіду роботи <i>Центру розвитку підприємництва «Бізнес-Інкубатор»</i> ІЕМ ІФНТУНГ
Лінк на дисципліну:	https://ecj.oa.edu.ua/articles/2013/n23/18.pdf , https://mon.gov.ua/storage/app/media/innovatsii-transfer-tehnologiy/publikatsiyi/kruglogo-stolu-2019-3005.pdf с.63–66, https://www.mvk.if.ua/uploads/files/44957-2.pdf https://platforma-msb.org/wp-content/uploads/2016/06/Catalogue-2016_web3.pdf <i>Повний комплект навчально-методичного забезпечення дисципліни перебуває на стадії розробки</i>
Стислий опис дисципліни:	Модуль 1. Підготовка проєкту і проєктна діяльність. 1. Теоретико-методичні засади проєктної діяльності. 2. Розробка проєктної заявки, фінансового плану проєкту. 3. Логіко-структурна матриця проєкту. 4. Можливі грантові програми для розвитку бізнесу і вирішення соціальних питань. 5. Пріоритетність проєктів та програм. 6. Партнерство у проєктах. 7. Оцінка, виконання і моніторинг проєктів. Питання, які будуть опрацьовані на практичних заняттях: 1. Фандрейзинг у бізнесі і громадській діяльності. Гранти як додаткове джерело фінансування і чому це нормально. Фонди, програми фінансування, пошук «свого» донора/інвестора. 2. Головні пріоритети і настанови при підготовці проєктної заявки. Типові помилки при розробці і поданні проєкту на конкурс. 3. Взаємодія з донором/інвестором, партнерами проєкту. 4. Виявлення ключової «проблеми» проєкту та її обґрунтування. Визначення цільової аудиторії проєкту, формулювання мети і основних завдань. 5. Опис діяльності в межах проєкту, основних його заходів. Формулювання кількісних і якісних показників результативності проєкту. 6. Складання бюджету проєкту. Пропрацювання інших складових проєктної заявки. 7. Команда проєкту і сфера відповідальності кожного залученого учасника. 8. Реалізація проєктної заявки, особливості управління проєктом, моніторинг його впровадження