

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

«Бізнес-економетрика»

Дисципліна вільного вибору

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
з кафедрального каталогу

Спеціальності:	051 Економіка
Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	5-150
Семестр, в якому викладається:	1
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кр. (90 год., 14 год. (лек.), 16 год. (лаб.), 60 год. (сам.)
Форма підсумкового контролю та наявність індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Підприємництва та маркетингу
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Побігун Сергій Андрійович (лек.), Побігун Сергій Андрійович (лаб.) Профіль викладача: https://nung.edu.ua/person/pobigun-sergiy-andriyovich
Попередні вимоги для вивчення дисципліни (якщо доречно):	Немає
Перелік компетентностей, яких набує студент після опанування даної дисципліни:	Загальні - здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу; - здатність проводити дослідження на відповідному рівні. Фахові: - здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. - здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки. - здатність використовувати сучасні інформаційні технології, методи та прийоми дослідження економічних та соціальних процесів, адекватні встановленим потребам дослідження. - здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.

	- здатність обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання.
Сфера реалізації компетентностей в майбутній професії:	Керівники проектів та програм Наукові співробітники (маркетинг, ефективність господарської діяльності, раціоналізація виробництва, інтелектуальна власність) Професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності Професіонали в галузі економіки Наукові співробітники (економіка) Економісти Професіонали з управління проектами та програмами
Особливості навчання на курсі:	Використання мультимедійних лекцій, відробки занять – опрацювання і здача індивідуальних завдань по пропущеній тематиці.
Матеріально-технічне забезпечення:	мультимедійний проектор, персональний компютер (ауд. 3214), програмне забезпечення MS Excel.
Лінк на дисципліну:	1. Побігун С. А., Даляк Н. А. Моделювання та прогнозування в підприємстві: конспект лекцій - Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. – 62 с. 2. Статистично-економетричні методи в підприємстві: навч. посібник / за заг. ред. І.В. Перемозової, С. А. Побігуна, Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2017. 216с. 3. Побігун С. А., Даляк Н. А. Економетрика: методичні вказівки для дистанційного вивчення дисципліни (доповнено та змінено). Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. – 31с. Режим доступу: http://search.library.nung.edu.ua/DocDescription?doc_id=463982. 4. Дистанційний курс «Приємна економетрика» https://www.coursera.org/learn/enjoyable-econometrics 5. Дистанційний курс «Економетрика: методи та застосування» https://www.coursera.org/learn/erasmus-econometrics
Стислий опис дисципліни:	Ви хочете знати, як аналізувати та вирішувати бізнес-економічні питання за допомогою інструментів аналізу даних? Тоді бізнес-економетрика – це правильний курс для вас, оскільки ви навчитеся перетворювати дані в моделі, щоб робити прогнози та підтримувати прийняття рішень. Коли ви знаєте економетрику, ви можете перетворювати дані в моделі, щоб робити прогнози та підтримувати прийняття рішень у різноманітних сферах, починаючи від макроекономіки до фінансів і маркетингу. Курс починається зі вступних лекцій про просту та множинну регресію, за якими слідує теми, що представляють особливий інтерес, що стосуються специфікації моделі, ендогенних змінних, даних бінарного вибору та даних часових рядів. Важливим фактором до вибору дисципліни є те, що економетричні моделі та методи також можуть бути застосовані до більш нетрадиційних умов, які зазвичай є умовами, де практикуючий економіст повинен спочатку зібрати власні дані. Такий збір можна здійснити шляхом ретельного поєднання

існуючих баз даних, а також шляхом проведення опитувань чи проведення експериментів.

У результаті вивчення дисципліни студент повинен демонструвати такі **результати навчання** через знання, уміння та навички:

- формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.

- розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.

- обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.

- збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.

- застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.

- визначати та критично оцінювати стан та тенденції соціально-економічного розвитку, формувати та аналізувати моделі економічних систем та процесів.

- обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.