

АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ



ДИСЦИПЛІНА

вільного вибору

«Стейкхолдер-менеджмент»

Мова викладання:	Українська
Кількість студентів, які можуть одночасно навчатися (мінімальна - максимальна):	1-5 груп / 15-25 студентів у групі
Семестр, в якому викладається:	5 семестр навчання за ОКР «Бакалавр»
Окрім спеціальностей/ОП (за необхідності):	Для всіх спеціальностей
Кількість: кредитів ЄКТС академічних годин (вказати окремо лекції, лабораторні заняття, практичні заняття, самостійна робота тощо)	3 кредити ЄКТС, 90 год.; 18 год. – лекцій, 18 год. – практичні заняття, 54 год. – самостійна робота.
Форма підсумкового контролю наявності індивідуальних завдань:	Залік
Кафедра, що забезпечує викладання:	Менеджменту та адміністрування
Викладач, що планується для викладання (окремо по видах навантаження):	Кісь Галина Романівна, к.е.н., доц.
Пререквізити	базові знання з менеджменту
Перелік компетентностей, яких набуде студент після опанування даної	У результаті вивчення дисципліни студент набуде: ✓ знання щодо теорії та практики управління відносинами із зацікавленими групами суб'єктів бізнесу.

дисципліни:	✓ вміння: - пояснити сутність та особливості стейкхолдер-менеджменту; - здійснити видовий аналіз стейкхолдерів; - визначати актуальні моделі взаємодії зі стейкхолдерами; - визначити ключові групи стейкхолдерів, їх інтереси та ключові очікування; - розробки анкет для опитування ключових стейкхолдерів та аналіз їх результатів; - організації процесу стейкхолдер-менеджменту; - застосовувати інструменти управління очікуваннями стейкхолдерів; - аналізувати ефективність стратегій залучення стейкхолдерів; - оцінювати ризики в стейкхолдер-менеджменті; - аналізувати сучасні тенденції та перспективи поглиблення взаємовідносин із стейкхолдерами. ✓ навички: - формування бази стейкхолдерів відповідно до класифікації; - ідентифікації ключових стейкхолдерів та виявлення пріоритетних напрямів взаємодії з ними; - оцінки ступеня впливу стейкхолдерів; - аналізу інтересів та ключових очікувань стейкхолдерів; - проведення анкетування ключових стейкхолдерів; - розробки моделі взаємодії зі стейкхолдерами; - вдосконалення організації процесу стейкхолдер-менеджменту; - управління очікуваннями стейкхолдерів; - регулювання ризиків в стейкхолдер-менеджменті; - побудови та розвитку відносин із стейкхолдерами.
Особливості навчання на курсі:	Професійне управління стейкхолдерами дозволяє компанії стабільно розвиватися та досягати своїх цілей. Вивчаючи цю дисципліну, Ви отримуйте інструменти для управління важливими бізнес-відносинами. Формат вивчення дисципліни передбачає застосування знань, вирішення практичних завдань в межах лекційних та практичних занять шляхом обговорень в аудиторії, виконання кейсів, практичних завдань, тестів тощо. Важливо!!! В процесі вивчення курсу передбачено лекції запрошених фахівців практиків у сфері побудови довготривалих відносин із стейкхолдерами. Оцінювання знань студентів проводиться за результатами комплексного контролю. Модульний контроль за темами модулю передбачає контроль теоретичних знань (30б.), практичних навиків (70б.) Відвідування занять є обов'язковим, окрім причин, які це унеможливають (хвороба, проходження міжнародного стажування тощо). За певних умов навчання може відбуватись в онлайн форматі при погодженні з дирекцією інституту та керівником курсу. Відпрацювання пропусків: лекційні заняття – письмова робота за результатами самостійного опрацювання матеріалу пропущеного заняття; практичні заняття –

	виконання завдань, зазначених у змісті тем практичних занять, що необхідно відпрацювати.
Матеріально-технічне забезпечення:	Не потребує спеціального матеріально-технічного забезпечення
Посилання на інші матеріали за дисципліною (за наявності):	1. https://business-broker.com.ua/blog/khto-taki-steykkholdery-i-iak-z-nymy-pratsiuvaty/ 2. https://www.econ.vernadskyjournals.in.ua/journals/2023/34_73_2/12.pdf 3. https://socialbusiness.in.ua/knowledge_base/steykkholder-menedzhment-zavdannya-ta-vplyv/ 4. https://downloads.unido.org/ot/32/57/32576127/Stakeholders%20in%20Eco-Industrial%20Parks%20development%20in%20Ukraine%20ua.pdf 5. https://e5.ua/uk/blogpost-2/upravlinnya-ochikuvannyamy-steykholderiv-strategiyi-ta-praktychni-porady/
Стислий опис дисципліни, в тому числі перелік тем теоретичного курсу, практичних та лабораторних занять, семінарів, тощо :	Метою вивчення дисципліни є формування у здобувачів теоретичних знань та практичних навичок щодо управління відносинами із зацікавленими групами суб'єктів бізнесу. Програма навчальної дисципліни складається з таких змістовних модулів: ЗМ 1. Теоретичні засади стейкхолдер-менеджменту НЕ.1.1 Зміст та значення стейкхолдер-менеджменту в діяльності організації. НЕ 1.2 Класифікація стейкхолдерів та їх роль в бізнес-середовищі НЕ 1.3 Моделі взаємодії зі стейкхолдерами ЗМ 2. Практичні аспекти реалізації стейкхолдер-менеджменту НЕ 2.1 Ідентифікація, оцінка та планування взаємодії із стейкхолдерами НЕ 2.2 Процес організації стейкхолдер-менеджменту. НЕ 2.3 Інструменти взаємодії зі стейкхолдерами. НЕ 2.4 Управління очікуваннями стейкхолдерів. НЕ 2.5 Оцінка та регулювання ризиків в стейкхолдер-менеджменті. НЕ 2.6 Забезпечення розвитку відносин із стейкхолдерами